

ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 16.03.2022 – 12.06.2022

Для обеспечения заявочного этапа необходимо:

1. обеспечить организацию информационной кампании в своем регионе, направленную на все категории участников: НКО (включая государственные учреждения), волонтеры, коммерческие компании, представители медиасообщества региона:

1.1. вовлечь в работу по информированию о подаче заявок региональную общественную палату, региональные ресурсные центры развития добровольчества, ресурсные центры СО НКО и иные заинтересованные организации и сообщества для распространения информации среди местных НКО и благотворительных фондов, довести информацию о Премии до добровольческого сообщества региона, до представительств всероссийских и региональных общественных организаций;

1.2. организовать работу с деловыми сообществами региона для распространения информации о возможности участия в номинациях «Лидер социальных изменений», «Социальный предприниматель» и «Ответственный бизнес» среди бизнес-сообществ, в том числе представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийских общественных организаций «Деловая России» и «Опора России», а также участников платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

1.3. привлечь к подаче заявок в номинации «Медиапроект» и других номинациях представителей местных, региональных СМИ, интернет-изданий;

1.4. привлечь к распространению информации о Премии лидеров общественных мнений (руководителей органов власти всех уровней, блогеров, депутатов и др.);

1.5. организовать распространение информации через группы и каналы в социальных сетях с региональной повесткой (официальные соцсети региона и муниципалитетов, неформальные группы городов «Типичный Томск», «Новости Рязани» и т.д., неформальные группы районов, социальные сети региональных профильных общественных организаций, социальные сети образовательных организаций и другие);

1.6. привлечь к распространению информации о возможности принять участие в Премии органы муниципальной власти региона;

1.7. рекомендовано использовать социальные сети глав субъектов, замов глав субъектов, а также представителей органов муниципальной власти регионов, в которых они будут призывать поучаствовать в Премии;

1.8. **организовать встречу/онлайн-вебинар** для педагогов-организаторов из школ региона, рассказать о возможностях Премии как для участия школы (в категории «НКО»), так и учеников (номинация «Большая перемена» для детей от 14 до 17 лет). Проинформировать активистов Большой перемены, Российского движения школьников и других детских организаций о возможности подать заявку на Премию;

1.9. **провести встречи** со студенческой молодежью региона, представителями студенческих профсоюзов и студенческих советов, а также с курирующими воспитательную работу проректорами/ директорами университетов и колледжей;

1.10. **организовать встречу** заместителя главы субъекта Российской Федерации, курирующего развитие некоммерческого сектора и добровольчества, с активистами региона. На данной встрече презентовать проекты призеров/финалистов Премии 2021 года, организовать необходимую поддержку данного проекта, а также рассказать собравшимся о возможности подачи заявки на второй сезон Премии;

1.11. **проинформировать** профильные РОИВы о Премии, рекомендовать им разместить информацию о Премии на своих сайтах и в социальных сетях;

1.12. **проинформировать** учреждения культуры о возможности подачи заявок на Премию;

1.13. **привлечь** Министерство юстиции, Министерство экономического развития региона, центры оказания услуг «Мой Бизнес» к информированию социальных предприятий о возможности участия в номинации «Социальный предприниматель»;

1.14. **привлечь** региональное отделение Общероссийского народного фронта к распространению информации о Премии;

1.15. **организовать рассылки** по базе социально ориентированных НКО региона;

1.16. **организовать рассылки** внутри чатов сообществ о Премии (всероссийских и региональных волонтерских движений, предпринимателей, общественников);

1.17. в период заявочной кампании **организовать информирование граждан**, проживающих в субъектах, с помощью рекламных информационных сообщений, стендов и плакатов в отделениях Почты России и Многофункциональных центрах;

1.18. **проанализировать** номинации Премии и пригласить профильные организации, соответствующие номинациям («Страна возможностей» – музеи, библиотеки, культурные центры, патриотические клубы и т.д.);

1.19. **направить письма** в муниципальные образования по организации информационной кампании.

В этом году предусмотрены Региональные этапы Премии во всех субъектах РФ, которые состоятся с **27 июня по 31 июля 2022 года**. В рамках этапов будут проводиться защиты поданных проектов.

Организует проведение регионального этапа Рабочая группа.

По итогам региональных этапов предусмотрено награждение победителей. Просим всех в рамках информирования целевых аудиторий о Премии акцентировать внимание на то, что можно победить не только в целом в Премии, но и в региональном этапе, получив награду от руководства региона.

До 25 мая необходимо направить список ссылок на публикации в курируемой сфере деятельности (по форме).

Рекомендовано в каждом информканале/сообществе сделать по 2-3 публикации с разбивкой по времени размещения (например, еженедельно).

Важным показателем эффективности проведения регионального этапа является **переход не менее 80 % заявок от региона в региональный этап** (для этого поданная заявка должна будет пройти техническую проверку Дирекции Премии).

До 30 мая нужно представить предложения в список региональных экспертов (экспертная комиссия) с указанием ID волонтера, полученного при регистрации на платформе ДОБРО.РФ, для направления в Дирекцию Премии на согласование .